| **Планерка. Штендер**[ внедрение / обучение / корректировка / постановка коллективных и бонусных задач ] |
| --- |
| **Подводка** | Девчонки! Месяц назад договорились об оформлении штендера, разработали концепцию, верно? |
| **Проблема**Почему это важно?Связь с деньгами!!! | В нашем здании куча офисов и миллион сотрудников. Явно хоть кто-то из них периодически ездит отдыхать. Простой обычный штендер вообще не привлекает народ, раз посмотрели, и больше интереса не возникнет. У нас же можно менять информацию, печатая на листе определенного цвета и обновляя два раза в неделю. Даже так мы можем привлекать туристов, а значит, больше продавать и больше зарабатывать! |
| Негативные примерыКогда и как проблема проявляется? К чемуэто приводит? | Сотрудники офисов в этом здании привыкают к нашей разнообразной инфо, и в один момент у нас все прекращается: не обновляется ничего, как висела синяя бумажка о горящем туре вчера закончившемся, так и висит. Интересно, какое впечатление сложится о нас? Явно негативное. |
| Позитивные примерыКаким образом проблема решается? К чемуэто приводит? | А помните, как приятно было, когда мы через окошко наблюдали, как люди подходили и читали, что у нас! Это круто, верно? Уверена, что вскоре начнут и заходить.  |
| Что теперь делаем?Связь со стандартамии vision & values. | Так что давайте накануне продумывать, о чем напечатаем завтра. Инфо можно дублировать из группы в ВК, главное соблюдать концепцию! Татьяна, ты главная по этой теме штендера! |
| Сбор обратной связиУстранение возражений | Ну и отлично, что не возражаете!  |
| КонтрольКак будет проверятьсявыполнение/исправление? | Пройду мимо и увижу! |
| Итоговое напутствиеЧто нам даст изменение в работе (процесс + $)?Вера в сотрудников! | Итак, давайте более серьезно относиться к своим обязанностям! Из таких вот мелочей и формируется общее мнение о компании. А мы-то клёвые! |