

2) Стратегия!

что именно	как	ресурсы
1) Больше клиентов, повышение конверсии	а) работа с постоянными, поиск новых, e-mail-рассылка, группа в вк, доверенное до продажи, скрипты до автоматизма, sms-рассылка	группа в вк координатор сарафанное радио партнерские группа в вк турмаркетинг
2) Повышение лояльности клиентов	туристы по нашей просьбе будут привозить нам машинки; online-трансляции, events	машинная доска группа в вк
3) Обучение персонала, саморазвитие	Доскональное изучение направлений, специально тренингов исправления ошибки в общении, обучение дожимать туристов до сделки	семинары вебинары инфотурры турмаркетинг

Что мы несём?

Аксиомы и ценности

Клиентам	Работникам	Управителю	
Знание турпродукта	З/п \$	\$ в перспективе!	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Сестинность ✓ Взаимопомощь
Надёжность	Стабильность	Статус в обществе	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Избегание конфликтных ситуаций
Позитив	Возможность роста	Возможность реализации идей	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Позитивные эмоции
Удобство	Благоприятный климат в коллективе		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Надёжность
Индивидуальный подход			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Внимание к клиентам и сотрудникам.
Поддержка 24/7			
Оперативное обслуживание			

