

Стратегическая цель компании

Мы, в нашей компании, определи для себя ключевую цель нашей работы:

“Наша деятельность должна приносить выгоду всем участниками отношений:

- **нашими клиентами:** *освобождения их личного времени от рутины организации отдыха, чтобы они могли уделять больше времени себе и своим близким;*
- **собственникам компании:** *приносить прибыль, чтобы развивать компанию в будущем;*
- **сотрудникам компании:** *возможность зарабатывать достойный уровень дохода, быть уверенным в завтрашнем дне и всесторонне развивать, как в профессиональные, так и личные качества.”*

Для достижение этой ЦЕЛИ мы вкладываем большое количество материальных и человеческих ресурсов, постоянно совершенствуя все внутренние процессы компании, а также процессы взаимоотношения с нашими клиентами.

Мы отчетливо понимаем, что добиться взаимовыгодных отношений возможно лишь придерживаясь нижеприведенных принципов и ценностей.

Наши ключевые ценности и принципы

Личная ответственность. Сеть туристических агентств Travel42 - это в первую очередь сплоченная команда профессионалов, каждый из которых разделяет нашу главную стратегическую цель. Мы осознаем свои возможности и понимаем свои зоны ответственности, поэтому ежедневно делаем всё возможное и немного больше, для достижения наилучшего результата - максимального удовлетворения потребностей наших клиентов и превышения их ожиданий от работы с нами по организации своего отдыха.

Позитив и дружелюбие. Для нас это не просто работа...это наша жизнь, поэтому любые сложности и препятствия мы встречаем с азартом и улыбкой. А ещё, стараемся «заразить» своим позитивом наших клиентов и сделать всё, чтобы после общения с нами, их настроение становилась чуточку лучше.

Внимание к деталям. Мы знаем, что бог и дьявол кроются в мелочах и лишь проявляя фанатичную внимательность ко всему, что мы делаем, мы сможем достичь истинного успеха. Поэтому мы перфекционистичны во всём...и особенно - во взаимодействии с клиентами и сопровождении заявок.

Работа по внутренним стандартам. Мы постоянно ищем и осваиваем лучшие практики — методы работы, которые позволяют нам добиваться максимальных результатов — и затем делаем их стандартом работы в наших офисах. Это позволяет нам работать эффективно и демонстрировать нашим клиентам высочайший уровень профессионализма и качества сервиса. Приняв стандарт, все мы неукоснительно следуем ему.

Постоянное совершенствование стандартов. Мы работаем по стандартам. Но это не означает, что мы не меняемся. Лучший стандарт - тот стандарт, который постоянно совершенствуется. Все мы открыты для обсуждения корректировок существующих стандартов и постоянно ищем новые и более эффективные способы выполнения нашей работы.

Постоянное развитие, обучение и обмен опытом. Мы верим в то, что по-настоящему великие цели достигаются лишь командами, люди в которых поддерживают друг друга. Каждый из нас обладает уникальным опытом и знаниями, поэтому мы с удовольствием обмениваемся ими и помогаем друг другу расти и развиваться во всем, что касается работы.

Честность и взаимное доверие. Наша команда - это наша вторая семья, поэтому мы поддерживаем в ней открытые и искренние отношения, основанные на честности и взаимном доверии.