


Welcome series - 2.0

Pause All Emails Edit Workflow Settings

Workflow recipe
Welcome Series

List name
Рассылка TurMarketing.ru 2.0 (4,751 subscribers)

Trigger: 1 day after subscribers join your list

	[видео №2] * FNAME *, где Вы "сливаете" 80% заявок? Schedule: Every day, at 9:45am Segment: None Action: None	55.1% Open rate	33.7% Click rate	1 Queue	2,923 Subscribers	Pause & Edit
---	--	--------------------	---------------------	------------	----------------------	--------------

- Replicate
- View email
- View report

I - идём внутрь WS и выбираем по интересующему нас письму кнопку View report

[Видео №2] *|FNAME|*, Где Вы "Сливаете" 80% Заявок?

[Switch report](#) ▾

[← Back to Workflow](#)

1 of 7



[Overview](#) [Activity ▾](#) [Links](#) [Social](#) [E-commerce](#) [Conversations](#) [Analytics360](#)

2,923 Recipients

List: Рассылка TurMarketing.ru 2.0

Queue: 1 subscribers

Subject: [видео №2] << Test Имя >>, где Вы "сливаете" 80% заявок на подбор тура?

Last sent: Wed, Jun 13, 2018 9:45 am

Delay: +1 day

Created: Wed, Mar 09, 2016 12:35 pm

Status: Sending since 2016-03-10 06:45:03

Last Edited: 2 years ago by Михаил Анкудинов

[View email](#) · [Download](#) · [Print](#) · [Share](#)

2 - именно изнутри репорта выбираем кнопку View Email

[Видео №2] *|FNAME|*, Где Вы "Сливаете" 80% Заявок?

[View Report](#)

[Campaign Preview](#)

[HTML Source](#)

[Plain-Text Email](#)

[Details](#)

```
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
3   <head>
4     <title>TurMarketing.ru</title>
5     <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
6     <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
7
8   <style type="text/css">
9     a{
```

3 - и вот тут у вас есть привычный хтмл, из которого можно слепить отдельный файл